**Отправить заполненный бриф можно на почту: [videorolik.by@gmail.com](mailto:videorolik.by@gmail.com)**

**Наш сайт:** [**video-rolik.by**](http://video-rolik.by/index.html)

**Наши телефоны: +375(29) 634-47-43 Viber, Telegram**

**+375 (29) 671-92-17**

**Техническое задание для создания видеоролика**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о клиенте** | **Пожалуйста, заполняйте после пояснений** |
| **ФИО Заказчика   Занимаемая должность  Контактные данные** | С кем подписываем договор?   Генеральный директор   Телефон:  E-mail:  Skype: |
| **Как Вы про нас узнали или нашли** | * Яндекс.Директ (контекстная реклама Яндекса) * Google.Adwords (контекстная реклама Google) * Яндекс (органическая выдача) * Google (органическая выдача) * YouTube * Социальные сети (VK, Facebook, другие?) * По рекомендации (от кого?) * Повторный заказ * Другое (опишите своими словами) |
| **Информация о компании, продукте** | **Пожалуйста, заполняйте после пояснений** |
| **Название компании, организации** | Как называется Ваша компания? |
| **География (страна, город)** | Где компания находится территориально? И в каких странах, городах Вы осуществляете коммерческую (или некоммерческую) деятельность? |
| **Как компания представлена в интернете** | Адреса сайта компании, страницы в социальных сетях, блога и т.д.? Любые ссылки о компании приветствуются |
| **Описание продукта/бренда/услуги, про которую создаем видео** | Развернутая характеристика объекта, о котором пойдет речь в видеоролике. Ссылки приветствуются |
| **Образ типичного клиента (целевая аудитория продукта)** | Если сегментов ЦА несколько, на следующие вопросы лучше отвечать под каждый сегмент отдельно.  1. Кто является Вашим потенциальным клиентом?  2. Чего на самом деле хочет Ваш клиент? (какие вторичные выгоды от Вашего продукта)  3. Его самая горячая болевая точка? (та канцелярская кнопка на стуле, которая каждый раз напоминает ему о проблеме)  4. Его основные страхи и расстройства? (которые портят ему аппетит и сон)  5. Его самые большие желания и мечты? (относительно Вашего продукта)  6. Что может Ваш продукт из того, чего Ваш клиент не знает? (что Вы даете сверх линии ожидания клиента) |
| **Какую проблему решает Ваш продукт       Как Ваш продукт решает эту проблему** | Теперь подробнее о самой проблеме.  1. С какой проблемой сталкивается Ваш потенциальный клиент? В чем ее суть?  2. Какова причина возникновения данной проблемы?  3. Какие решения Ваши клиенты уже пробовали для решения своей проблемы?   4. Какую ключевую, главную ценность несет Ваш продукт для клиента? Измеримо и конкретно. |
| **Отличия от конкурентов** | Перечислите основные отличия от конкурентов на Вашем рынке. Здесь уместны УТП. Почему Ваш продукт решает проблему целевой аудитории лучше, чем у конкурентов? |
| **Цель видеоролика** | Чтобы правильно определить цель видео, ответьте на вопрос «Какого именно действия я жду от зрителя после просмотра моего видео?». |
| **Критерии достижения цели** | Как Вы узнаете, увидите или поймете, что уже достигли данной цели? Какие показатели мы считаем достижением успеха в создании видеоролика? Измеримо и конкретно.   Примеры показателей: создание видео за N дней, дополнительные N заявок или регистраций в день от размещения на сайте видео, N дополнительных посетителей в день на сайт, на N личных продаж в месяц больше, на N% больше открытий писем из моей рассылки и так далее. |
| **Маркетинговые каналы распространения видеоролика** | Где именно мы будем использовать видео, в каких маркетинговых каналах, каналах продаж?   Примеры каналов: на главной странице сайта, в e-mail рассылке писем, личные продажи менеджер-клиент, телевидение, группа в социальных сетях, трансляция на выставке, переговоры с инвесторами и т.д. |
| **Ключевое сообщение зрителю** | Один ключевой месседж (посыл), который должен понять для себя зритель после просмотра ролика? |
| **Что для Вас является наиболее важным в видеоролике?** | Качество финального продукта, сюжет (идея), стоимость, критерий цена/качество, окупаемость, другое (опишите своими словами) |
| **Примеры видеороликов, на которые ориентируемся** | Наподобие каких видео Вы хотели бы иметь ролик? Здесь уместны также ролики основных конкурентов, если видели их. 2-3 примера (референса) |
| **Какие дополнительные элементы будут использованы в ролике** | Нужно ли внедрение в ролик 3D-элементов? Будут ли в ролике присутствовать персонажи? Есть ли какой-то особенный стиль, который Вы хотели бы воплотить в своем проекте? Будет ли использована живая съемка? |
| **Ориентировочный хронометраж** | Какой примерно (от и до) длительности видеоролик Вы хотели бы иметь? Классической длительностью в нашей деятельности является хронометраж в 90 секунд |
| **Ориентировочный бюджет** | Какой примерно (от и до) бюджет Вы готовы инвестировать в создание видеоролика? |
| **Особые пожелания** | * Графическое оформление (цвета, дизайн, стиль). * Сценарий (что показываем, а что не показываем – чего не должно быть в ролике; возможно, у Вас уже есть какие-то наброски или идеи, будем рады их выслушать). * Музыкально-шумовое оформление (корпоративная мелодия, стиль музыки). * Дикторский текст (мужской, женский или детский голос, его особенности, интонация). * «Горящие» ли сроки? Если да, то напишите крайний срок и чем такие сроки обусловлены. * Количество языковых версий? |
| **Технические требования к ролику** | Носитель (и), формат (ы), разрешение |
| **Имеющиеся материалы для разработки видеоролика** | Какие материалы доступны для возможного использования при создании видеоролика:   * бренд-бук или гайд по стилю; * текстовые/фото/видео/архивные материалы; * логотип в векторном формате (.eps, .ai, .cdr); * девиз/слоган; * другое..? |
| **Тип видеоролика** | Объясняющий видеоролик, продающий видеоролик, инфографика (со статистикой, цифрами), ТВ-реклама, видео-инструкция (обучающий ролик), брендовое видео, имиджевый видеоролик, промо, постпродакшн, другое? |
| **Дополнительные комментарии** | Любые пожелания и комментарии к предстоящей работе в свободной форме |